

# BANPU ผลงานโค้งแรกโต 89%

■ ธุรกิจไฟฟ้า EBITDA พุ่ง 485% ■ กำไรค่าเงิน 112 ล้านเหรียญ



**สมฤดี ชัยมงคล**

นิวิศ คอนเน็คท์ – BANPU โครว์กำไรไตรมาส 1/63 โต 89.22% รั้งปัจจัยหนุนจากธุรกิจไฟฟ้าที่ EBITDA โต 485% และรายได้จากธุรกิจก๊าซเพิ่มขึ้น พร้อมบันทึกกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนอีกราว 112 ล้านเหรียญสหรัฐ

นางสมฤดี ชัยมงคล ประธานเจ้าหน้าที่บริหารบริษัทบ้านปูจำกัด (มหาชน) หรือ BANPU เปิดเผยว่า ผลการดำเนินงานไตรมาส 1/63 ของ BANPU มีกำไรสุทธิ 1,712 ล้านบาท หรือ 55 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้น 89.22% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีก่อน เนื่องจากได้รับปัจจัยหนุนจากธุรกิจไฟฟ้าของบริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ BPP ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ที่มีกำไรก่อนหักดอกเบี้ยภาษี และค่าเสื่อมราคา (EBITDA) ราว 55 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้น 485%

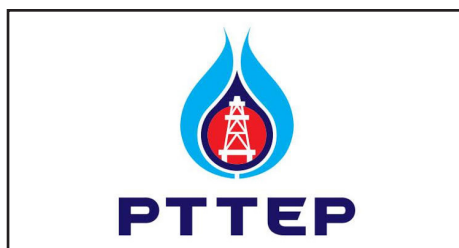
นอกจากนี้ บริษัทยังได้รับปัจจัยบวกจากค่าเงินบาทที่ปรับตัวอ่อนค่าลงอย่างรวดเร็วเมื่อเทียบกับค่าเงินดอลลาร์สหรัฐ จึงส่งผลให้

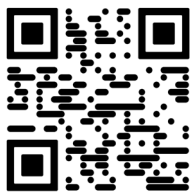
บริษัทมีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนราว 112 ล้านเหรียญสหรัฐ รวมทั้งธุรกิจก๊าซธรรมชาติในประเทศสหรัฐที่มีรายได้ 36 ล้านเหรียญสหรัฐเพิ่มขึ้น 10 ล้านเหรียญสหรัฐ จากปริมาณการผลิตและขายก๊าซที่เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับ

ช่วงเดียวกันของปีก่อน ขณะที่ธุรกิจถ่านหินมี EBITDA ราว 77 ล้านเหรียญสหรัฐ ลดลง 29% และมี EBITDA จากธุรกิจก๊าซธรรมชาติ 1.4 ล้านเหรียญสหรัฐ ลดลง 89%

สำหรับปริมาณการขายถ่านหินของเหมืองที่ประเทศอินโดนีเซียอยู่ในระดับ 5.77 ล้านตัน ลดลง 9% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า เนื่องจากเป็นช่วงฤดูฝนของประเทศอินโดนีเซีย ในส่วนของปริมาณการขายถ่านหินในเหมืองประเทศออสเตรเลียอยู่ในระดับ 3.09 ล้านตันปรับตัวเพิ่มขึ้น 6% ขณะที่ราคาขายถ่านหินเฉลี่ยยังคงอยู่ในระดับสูงที่ 86.13 เหรียญออสเตรเลียต่อตัน และมีส่วนแบ่งกำไรจากธุรกิจถ่านหินในประเทศจีนจำนวน 16 ล้านเหรียญสหรัฐจากความต้องการใช้ที่สูง โดยสถานการณ์การระบาดของโควิด-19 ไม่มีผลกระทบต่อผลประกอบการของบริษัท

**ร่วมลงนาม....** นายชาญศิลป์ ตรีนิชกร ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) หรือ PTT และนายวิบูลย์ ฤกษ์ศิระทัย ผู้ว่าการ การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) ลงนามในบันทึกความร่วมมือศึกษาโอกาสการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการนำเข้าก๊าซธรรมชาติเหลว (LNG) หรือ LNG Receiving Facilities สำหรับ รับ เก็บ และแปรสภาพก๊าซ LNG ในพื้นที่ภาคใต้ เพื่อสนับสนุนนโยบายและยุทธศาสตร์ของรัฐบาล





# NERงบ3เดือนรายได้เจียด3พันล.

นิวส์คอนเน็คท์-NER แจ้งงบวดม.ค.-มี.ค.63 รายได้ 2,954.36 ล้านบาท ลดลง 2.76% แต่อัตรากำไรขั้นต้นเพิ่ม กว่า 60% ยอดขายไปต่างประเทศยังแรง ย้ำ! เดินหน้าตามแผนงาน

**น**ายชววิทย์ จั้ธนสมบุรณ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท นอร์ทอีสต์ รีบเบอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ NER เปิดเผยว่า ผลดำเนินงานไตรมาส 1/63 มีรายได้จากการขายรวม 2,954.36 ล้านบาท ลดลง 83.92 ล้านบาท หรือ 2.76% เทียบช่วงเดียวกันปีก่อน แบ่งเป็นรายได้จากการขายในประเทศ 1,466.34 ล้านบาท สัดส่วน 49.63% ลดลง 20.39% รายได้จากการขายต่างประเทศ 1,488.02 ล้านบาท สัดส่วน 50.37% ของยอดขายรวมเพิ่มขึ้น 24.37%

สำหรับกำไรขั้นต้นงวดไตรมาส 1/63 อยู่ที่ 399.99 ล้านบาท หรือ 13.54% จากยอดขายรวมเพิ่มขึ้น 151.18 ล้านบาท หรือ 60.76% เทียบช่วงเดียวกันปีก่อน โดยกำไรสุทธิอยู่ที่ 59.89 ล้านบาท หรือ 2.03% ของยอดขายรวมลดลง 41.04 ล้านบาท หรือ 40.66% เทียบช่วงเดียวกันปีก่อน คิดเป็นกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน 0.04 บาทต่อหุ้น สำหรับการอ่อนค่าของเงินบาท บริษัทขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ 29.32 ล้านบาท และขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง ตาม Forward Contract สำหรับค่าสินค้าที่บริษัทได้มีการขายล่วงหน้าไว้แล้วจำนวน 127.25 ล้านบาท ทั้งนี้ บริษัทยังคงเดินหน้าตามแผนงาน

ที่วางไว้ เนื่องจากมีการขยายกำลังการผลิตอย่างต่อเนื่อง รวมถึงโรงงานของลูกค้าในจีนเริ่มกลับมาเดินการผลิตแล้ว สำหรับการเจรจา ลูกค้ารายใหม่ ในช่วงปลายไตรมาส 2 คาดว่า จะมีการเซ็นสัญญา กับ ลูกค้าใหม่ 2 ราย เป็น Long Term Contact คาดว่า จะมาช่วยหนุนยอดขายของบริษัทให้เพิ่มขึ้น ล่าสุด บริษัทฯ ได้ทดลองเดินเครื่องจักรโรงงานผลิตแห่งใหม่ตามแผนที่วางไว้



# AGE รุกธุรกิจโลจิสติกส์เต็มสูบ

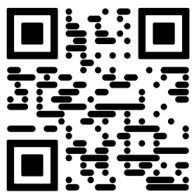


นิวส์คอนเน็คท์-AGE อวดงบไตรมาส 1/63 กวาดรายได้ 2,046 ล้านบาท รับแรงหนุนจากยอดขายขายถ่านหินที่เพิ่มขึ้นแตะ 1.05 ล้านตัน พร้อมเดินหน้าขยายธุรกิจโลจิสติกส์ต่อเนื่อง เตรียมเพิ่มเรือลำเลียงครบ 36 ลำ และขยายท่าเรือแห่งที่ 4 ภายในสิ้นปี 63

**น**ายพนม ควรสถาวร ประธานกรรมการบริหาร บริษัท เอเชีย กรีน เอนเนอร์จี จำกัด (มหาชน) หรือ AGE เปิดเผยว่า

ผลประกอบการไตรมาส 1/63 บริษัทมีรายได้จากการขายและบริการ 2,046 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 24% แบ่งเป็นรายได้จากการขายถ่านหินที่ 1,951 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 27% โดยปริมาณการขายในประเทศอยู่ที่ 1 ล้านตัน เพิ่มขึ้น 52% และยอดขายต่างประเทศอยู่ที่ 0.05 ล้านตัน เพิ่มขึ้น 114% ในส่วนของรายได้จากธุรกิจโลจิสติกส์อยู่ที่ 95.2 ล้านบาท โดยกำไรสุทธิไตรมาส 1/63 อยู่ที่ 41.2 ล้านบาท ลดลง 49% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีก่อน

สำหรับภาพรวมธุรกิจในไตรมาส 2/63 บริษัทยังคงต้องติดตามสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 อย่างใกล้ชิด เนื่องจากเหตุการณ์ดังกล่าวเป็นตัวแปรสำคัญต่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ และการลงทุน ดังนั้นบริษัทต้องวางกลยุทธ์แผนขยายการลงทุนอย่างระมัดระวังมากขึ้น โดยในปีนี้บริษัทจะเน้นการลงทุนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานในคลังสินค้า และท่าเรือ รวมถึงเพิ่มศักยภาพของธุรกิจโลจิสติกส์ทั้งทางบกและทางน้ำ โดยปีนี้ มีแผนเพิ่มเรือลำเลียงอีก 6 ลำ จากปัจจุบันอยู่ที่ 30 ลำ รวมทั้งขยายการลงทุนไปยังรถบรรทุกเพื่อการขนส่ง อีกจำนวน 20 คัน จากปัจจุบันอยู่ที่ 35 คัน นอกจากนี้ บริษัทยังเตรียมพัฒนาพื้นที่ท่าเรือที่ 4 และโรงงานคัดแยกที่ 4 ในพื้นที่คลังสินค้าที่อำเภอนครหลวง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เพื่อเพิ่มความสามารถในการขนถ่ายสินค้าหน้าท่าเรือ และเพิ่มความสามารถในการคัดแยกสินค้า โดยคาดว่าจะสามารถเริ่มใช้งานได้ภายในช่วงต้นปี 64



# ALLA อวดกำไรยกแรกพุ่ง 378%

นิวส์ คอนเน็คท์-ALLA เปิดงบไตรมาส 1/63 ทำกำไรสุทธิเติบโต 378% หลังรับรู้รายได้จากการทำสัญญากับลูกค้าเพิ่มขึ้น แม้ไตรมาส 2/63 รักษาการเติบโตต่อเนื่องเตรียมบันทึกกำไรได้จากงานในมืออีกกว่า 275 ล้านบาท

**น**ายออาจ ปันทุยากร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ออลล่า จำกัด (มหาชน) หรือ ALLA เปิดเผยว่า ผลการดำเนินงานไตรมาส 1/63 บริษัทมีกำไรสุทธิจำนวน 13.53 ล้านบาทเติบโต 378% เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 1/62 ที่มีกำไรสุทธิ 2.83 ล้านบาท ขณะที่รายได้จากการดำเนินงานรวมอยู่ที่ 127.48 ล้านบาท เติบโต 26 % เมื่อเทียบกับไตรมาส 1/62 ที่มีรายได้รวมอยู่ที่ 101.15 ล้านบาท เป็นผลมาจากบริษัทมีรายได้จากการทำสัญญา



**ออาจ**  
**ปันทุยากร**

กับลูกค้าและกำไรขั้นต้นของกลุ่มบริษัทปรับตัวเพิ่มขึ้น ทำให้กำไรสุทธิปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น โดยการเติบโตของรายได้มาจากการ

ขายแครนและรอกไฟฟ้าที่เพิ่มขึ้นจำนวน 19 ล้านบาท คิดเป็น 43% รายได้จากการขายช่องโหลดสินค้าและอุปกรณ์เพิ่มขึ้นจำนวน 11 ล้านบาท คิดเป็น 55% ขณะเดียวกันกำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น 15 ล้านบาท และมีอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ 36% เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการบริหารจัดการต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

สำหรับแนวโน้มธุรกิจไตรมาส 2/63 บริษัทจะพยายามรักษาอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่อง แม้ว่าจะประสบปัญหาสถานการณ์การระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา-19 โดยปัจจุบันบริษัทยังคงมีมูลค่างานที่รอรับรู้รายได้ (Backlog) ณ สิ้นเดือนมีนาคมจำนวน 275 ล้านบาท ซึ่งจะทยอยรับรู้รายได้ตั้งแต่ไตรมาส 2/63 เป็นต้นไป

## ภาพข่าว



### ◀ วิริยะประกันภัย ประชุมตัวแทน-นายหน้า ผ่านออนไลน์

บริษัท วิริยะประกันภัย จำกัด (มหาชน) จัดการประชุมตัวแทนประกันวินาศภัยในรูปแบบผ่านระบบออนไลน์ โดยมี นายดลเดช สัจจวิรุฑ รองกรรมการผู้จัดการ พร้อมด้วย นายสุรพงษ์ กิจชิต ผู้จัดการฝ่ายปฏิบัติการภาค 6 (ภาคกรุงเทพฯ) ด้านสาขา และนายณัฐพงษ์ บุญเย็น ผู้จัดการฝ่ายการตลาด นายหน้านิติบุคคล ร่วมพูดคุยถึงประเด็นเกี่ยวกับแนวทางการช่วยเหลือผู้เอาประกันภัยภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อโรค COVID-19 และภาพรวมการดำเนินงานในช่วงไตรมาสแรกของปี 2563 รวมถึงกลยุทธ์และแนวทางการดำเนินธุรกิจประกันวินาศภัย

### ▶ KTC จับมือลาซาด้า เอาใจสายสุขภาพ

บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน) หรือ KTC จับมือ “ลาซาด้า” (LAZADA) มอบส่วนลดทันที 100 บาท สำหรับสมาชิกบัตรเครดิตเคทีซี-มาสเตอร์การ์ดทุกประเภท ที่ซื้อสินค้าในหมวดสุขภาพและความงามตั้งแต่ 999 บาทขึ้นไปต่อยอดซื้อสุทธิผ่านเว็บไซต์ www.lazada.co.th และแอปพลิเคชัน “LAZADA” โดยระบุรหัสส่วนลด “KTCLAZMCHB520” ตั้งแต่วันที่ 1-31 พ.ค.63 พร้อมรับสิทธิพิเศษเพิ่มในรูปแบบของเครดิตเงินคืน 10% เมื่อใช้คะแนน KTC FOREVER เท่ายอดซื้อต่อรายการ และรับคะแนน KTC FOREVER สูงสุด 10 เท่า ตั้งแต่วันที่ 1 เม.ย. - 31 ส.ค.63 โดยลงทะเบียนแลกรับสิทธิพิเศษ หรือ ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ www.ktc.co.th/shoponline หรือ Lazada Call Center โทร.0-2018-0000

